

Pack Digital 28H

Marketing digital, conformité des données et outils : la visibilité en ligne bien encadrée.

Durée : 26h

Modalité : 100 % en ligne, accessible 24h/24

Délai d'accès : immédiat après paiement, ou à confirmation du dossier de financement

Public : Titulaires de la carte professionnelle T, G ou S, négociateurs, agents commerciaux, collaborateurs d'agence et

Tarifs : 199 € TTC (tarif direct) - 560 € TTC (tarif prise en charge)
de cabinet de gestion.

Objectifs opérationnels

- Définir une stratégie digitale adaptée à votre secteur
- Produire des contenus qui servent la prise de mandat
- Identifier les traitements de données réalisés par une agence
- Appliquer les principes de licéité, de minimisation et de durée de conservation
- Créer et mettre en forme un tableau lisible
- Utiliser les formules de calcul de base
- Réunir les informations à faire figurer dans une annonce de location
- Rédiger une annonce claire, exacte et attractive

Programme détaillé

Tout savoir sur le marketing digital (14h)

- Positionnement et audience locale
- Site, fiche établissement et référencement local
- Annonces et portails
- Contenus, emailing et avis clients
- Génération et traitement des contacts
- Indicateurs de suivi

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (7h)

- Notions clés et acteurs du RGPD
- Traitements courants en agence immobilière
- Bases légales et information des personnes
- Durées de conservation et sécurité
- Droits des personnes et procédure de réponse
- Registre et preuve de conformité

Débuter avec Excel (4h)

- Prise en main de l'interface
- Saisie et mise en forme
- Formules et fonctions de base
- Tri, filtres et listes
- Impression et partage du fichier

Les annonces de location (1h)

- Informations obligatoires de l'annonce
- Affichage du loyer, des charges et des honoraires
- Rédaction et hiérarchie de l'information
- Photographies et présentation du bien
- Diffusion et mise à jour

Prérequis

Aucun prérequis de niveau. Une connexion internet et un support informatique suffisent.

Méthodes mobilisées

Parcours e-learning : modules vidéo, séquences commentées et supports téléchargeables consultables pendant

toute la durée d'accès.

Évaluation

Quiz d'évaluation en ligne à l'issue du parcours. Attestation de formation transmise sous 24 heures après validation.

Accessibilité

Plateforme accessible 24h/24 depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone. Adaptations possibles pour les personnes en situation de handicap - contact@parcours-immo.fr