

Pack Digital 14H

Réseaux sociaux et protection des données : communiquer en ligne sans exposer votre agence.

Durée : 14h

Modalité : 100 % en ligne, accessible 24h/24

Délai d'accès : immédiat après paiement, ou à confirmation du dossier de financement

Public : Titulaires de la carte professionnelle T, G ou S, négociateurs, agents commerciaux, collaborateurs d'agence et

Tarifs : 99 € TTC (tarif direct) · 280 € TTC (tarif prise en charge)
de cabinet de gestion.

Objectifs opérationnels

- Choisir les réseaux adaptés à votre cible et à votre secteur
- Planifier des publications tenables dans la durée
- Identifier les traitements de données réalisés par une agence
- Appliquer les principes de licéité, de minimisation et de durée de conservation

Programme détaillé

Les réseaux sociaux et l'immobilier (7h)

- Panorama des réseaux et usages immobiliers
- Ligne éditoriale et calendrier
- Formats de contenu et présentation des biens
- Interaction, messagerie et prise de contact
- Mesure des résultats

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (7h)

- Notions clés et acteurs du RGPD
- Traitements courants en agence immobilière
- Bases légales et information des personnes
- Durées de conservation et sécurité
- Droits des personnes et procédure de réponse
- Registre et preuve de conformité

Prérequis

Aucun prérequis de niveau. Une connexion internet et un support informatique suffisent.

Méthodes mobilisées

Parcours e-learning : modules vidéo, séquences commentées et supports téléchargeables consultables pendant toute la durée d'accès.

Évaluation

Quiz d'évaluation en ligne à l'issue du parcours. Attestation de formation transmise sous 24 heures après validation.

Accessibilité

Plateforme accessible 24h/24 depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone. Adaptations possibles pour les personnes en situation de handicap - contact@parcours-immo.fr